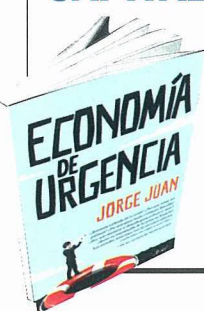


POR UN MEJOR CAPITAL HUMANO



ECONOMÍA DE URGENCIA
DE JORGE JUAN
(SEUDÓNIMO DE
MIEMBROS DE
FEDEA). ARIEL, 2013
159 PÁGINAS.

POR ANTONIO NOGUEIRA

¿POR QUÉ CRISTIANO RONALDO O LEO MESSI ganan más que un médico de prestigio? ¿Pese a la corrupción, habría que subirles el sueldo a los políticos en España? ¿Qué hay de malo en dar casas vacías a las familias que han sido desahuciadas? ¿Merece la pena seguir formándose en el país de los seis millones de parados? Responder de modo sencillo y riguroso ha sido el propósito de este libro dirigido a cualquier lector interesado en estas y otras preguntas relativas a la ciencia que trata de las cosas que más nos preocupan. Para ello, los economistas autores del texto (Javier Andrés, Samuel Bentolila, Antonio Cabrales, José Ignacio Conde-Ruiz, Marco Celentani y Juan Francisco Rubio-Ramírez), vinculados a la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), mantuvieron en la primavera pasada diversos encuentros con estudiantes de bachillerato, en los que se estableció un diálogo sincero, dando como fruto este volumen donde se analiza en qué consiste la economía, qué papel desempeña la educación en el mercado de trabajo, qué ocurrió en la crisis, así como cuáles son las mejores soluciones para el futuro de nuestra sociedad.

Bajo el seudónimo colectivo de Jorge Juan, los autores recuerdan la célebre definición que diera Lionel Robbins sobre la economía ("ciencia que analiza el comportamiento humano como la relación entre unos fines dados y medios escasos que tienen usos alterna-

La educación es una clave de la ecuación del mercado laboral

tivos") y establecen el marco conceptual sobre el que contestan después a las inquietudes de sus jóvenes interlocutores. Los seis investigadores citados no eximen a la economía de sus errores; sin embargo, no dudan en categorizarla como un saber que suele criticarse a sí mismo y que posee una honda raigambre moral. La economía sería una ciencia del desengaño (*the dismal science*) en la que quien se dedica profesionalmente a ella nos recuerda que "ver un programa de televisión tendrá su atractivo, pero implica renunciar a estudiar, trabajar, ir al gimnasio o dar una vuelta, y que eso tiene repercusión en las notas, los ingresos, la salud o la capacidad de relacionarse con los demás". Como los propios autores expresan en el título de su reconocido blog, "nada es gratis". La tensión entre los incentivos individuales y colectivos de la sociedad, explicada a través de un sencillo experimento que los autores aplicaron a sus alumnos, además de la relación entre economía y justicia, completan una primera parte introductoria.

La educación y el mercado laboral es el segundo apartado que aborda varios capítulos de "Economía de Urgencia". La calidad del capital humano es determinante para abandonar convincentemente la recesión. Los jóvenes hoy desempleados, que un día no demasiado lejano abandonaron el instituto en busca de un buen sueldo en el sector de la construcción, junto a los chicos y chicas

sin ocupación ni preparación alguna (la denominada generación *nini*), son aquí motivo de especial preocupación. Los profesores de Fedea creen con firmeza que "estudiar no es un timo", pues los datos son incontestables: la tasa de paro de quienes solo alcanzaron un título de educación primaria es del 20%, mientras que para los graduados universitarios es del 10%. El abandono escolar prematuro, en la pasada era de la abundancia, deberá paliarse ahora, entre otras medidas, con una formación profesional y un bachillerato reforzados, con programas de verano para alumnos con dificultades y con aulas a diferentes ritmos. Tales medidas necesitarán una financiación preferible a la que pudiera destinarse al pago de prestaciones por desempleo. Asimismo, los maestros tendrán que mejorar su impartición en matemáticas, pues según el informe TEDS-M que realiza la IEA, una asociación internacional que evalúa los logros educativos, la puntuación final de aquellos se encuentra por debajo de la media global. Tras el Informe PISA 2009 es notorio que los alumnos obtuvieron una calificación similar en la misma asignatura a la de sus maestros. Al mismo tiempo, la universidad española deberá facilitar la movilidad social, abandonar el enchufismo y captar talento, señalan.

La tercera parte del libro se dedica a las causas de la crisis. ¿Quiénes son los responsables de lo que ha pasado? Los autores apuntan a las decisiones incorrectas



de la clase política, aunque ésta no deja de ser un reflejo de la sociedad a la que sirve. Ciudadanos y políticos se encuentran cada cuatro años en el bucle del ciclo electoral. Mención aparte merecen las cajas de ahorro, por cuya mala gestión España tuvo que pedir un préstamo de 41.000 millones de euros a la Unión Europea. La crisis bancaria ha sido sobre todo una crisis de las cajas, y defienden que los responsables paguen en los

“ES PRECISO QUE LOS JÓVENES

ENTIENDAN CUÁLES SON LAS

FUERZAS ECONÓMICAS QUE

MUEVEN EL MUNDO”

tribunales por ella. Si este país gasta 100 y recauda 85, pidiendo el Gobierno préstamos por valor de 250 millones de euros diarios en 2011, entonces no puede echarse tanto la culpa a Alemania o a los mercados. La austeridad no es una opción: el debate entre keynesianos y monetaristas no tiene sentido, incluso suena antiguo. Se congelen o no las pensiones, las becas o la innovación tecnológica, la solución será compleja: habrá que elegir. Jorge Juan augura a los españoles un largo periodo de tiempo amortizando la bancarrota.

Por último, la cuarta parte se destina a las propuestas de mejora. Fortalecer el tejido empresarial, apoyar a los emprendedores, fomentar la competitividad y atraer inversión extranjera son algunas de las tareas ineludibles en ese sentido. El reciente informe *Doing Business 2014* del Banco Mundial, en el que España ocupa el puesto 52 a la hora de hacer negocios, siendo superada por Colombia, Montenegro y Polonia, supone aún un duro golpe. De los propios jóvenes, más allá del 15M, dependerá que entiendan "cuáles son las fuerzas económicas que mueven el mundo hoy en día... y qué cambios ayudarían a mejorar la calidad de vida de todos".

Antonio Nogueira es consultor de recursos humanos, organización empresarial y empresa familiar.

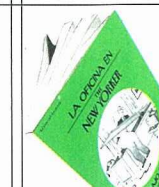
RECOMENDADOS



PERDIENDO LA VIRGINIDAD
Richard Branson
Editorial Alienta
Barcelona, 2013

CÓMO HACERSE MILLONARIO PASÁNDOSELO BIEN

El dueño del grupo Virgin, que cuenta con más de 360 empresas, fundó su primera empresa con 16 años. 47 años después es la cuarta persona más rica del Reino Unido, según Forbes, con un patrimonio estimado en 4.000 millones de dólares. En su biografía reflexiona sobre el éxito y la vida. También habla de sus planes de futuro, ya que con Virgin Galactic espera revolucionar el turismo espacial.



LA OFICINA EN
THE NEW YORKER
Jean Loup Chiflet
(editor)
Libros del Asteroide

“NO SABES CÓMO PUSE A MI JEFE ESTA MAÑANA...”

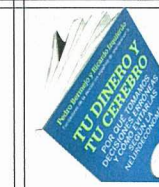
Se ve a una señora contando un fajo de billetes mientras su marido se quita el sombrero nada más entrar en casa. "No te vuelvas loca de alegría, es el finiquito". El humor amargo y mordaz es el sello de los dibujantes de The New Yorker, como deja patente esta excelente antología de las mejores viñetas publicadas en la revista, desde 1920 hasta nuestros días, que recopila escenas de la vida en la oficina. Un retrato social de total actualidad: "No sabes cómo puse a mi jefe esta mañana... A mi exjefe quiero decir", dice un caballero en de la barra de un bar.



LA CREATIVIDAD ECONÓMICA
José Antonio Marina
y Santiago Sarústegui
Editorial Ariel
Barcelona, 2013

SER CREATIVOS ES SER COMPETITIVOS

"El talento es la gran riqueza de los individuos". Así empieza este libro, escrito por el tándem que conforman el filósofo José Antonio Marina y el financiero Santiago Sarústegui, presidente de la gestora Abante Asesores. La obra profundiza en la relación entre la economía y la creatividad y critica oportunamente la frecuente vaguedad con la que se utiliza el término talento, que define como "inteligencia en acción. Incluye elegir bien las metas, adquirir conocimientos precisos". La creatividad es una parte importante del talento. Y, por tanto, de las empresas.



TU DINERO Y TU CEREBRO.
Autores: Pedro Bermejo
y Ricardo Izquierdo.
Editorial Conecta.
(Barcelona, 2013)

CÓMO LA NEUROECONOMÍA PUEDE AYUDARNOS

¿Por qué compramos una marca de champú y no otra? ¿Cómo elegimos un coche? ¿Por qué siempre me toca la fila más lenta en el súper? El cerebro tiene mucho (casi todo) que ver en nuestras decisiones económicas. Así que merece la pena escuchar lo que la neurología nos desvela sobre el mercado. Los autores de *Tu dinero y tu cerebro*, Pedro Bermejo y Ricardo Izquierdo, son un ingeniero y un neurólogo, fundadores de la Asociación Española de Neuroeconomía. Juntos se han propuesto ayudarnos a evitar nuestros errores.



VIAJE A LA LIBERTAD ECONÓMICA.
POR QUÉ EL GASTO ESCLAVIZA Y LA
AUSTERIDAD LIBERA
Daniel Lacalle
Editorial: Deusto
Barcelona, 2013

EL LIBERALISMO ESTÁ DE MODA

Cuando Daniel Lacalle publicó hace unos meses *Nosotros los mercados* (Deusto, 2013), este gestor de fondos de inversión afincado en Londres era un desconocido para el gran público. Pero el éxito de su primer libro ha popularizado a este adalid del liberalismo en los medios de comunicación. Su último título continúa fiel a su estilo desenfadado y sin pelos en la lengua para explicar los asuntos más complejos de las finanzas con metáforas cercanas. De Hayek (siempre Hayek) a los indignados, de Thatcher a Obama, de Alemania a Venezuela...